

IL GIORNALE  
DELL'INSTALLATORE ● ELETTRICO

# gie

DBInformation  
digital, business & publishing

[www.elettricoplus.it](http://www.elettricoplus.it)



Collegatevi a:  
[www.elettricoplus.it](http://www.elettricoplus.it)  
e iscrivetevi alla newsletter!

ANNO XXXIX - N.3  
APRILE 2017

# next



ENERGY  
LAB

Monitoraggio  
**IL BUSINESS  
DELL'EFFICIENZA  
ENERGETICA**



INSTALLATORE  
SMART

Storie di successo  
**SE L'INSTALLATORE  
DIVENTA ANCHE  
UN PO' PSICOLOGO**



LEZIONI  
DI DOMOTICA

Qualifica professionale  
**TUTTE LE NOVITÀ  
SULLA CERTIFICAZIONE  
DI ESPERTO BACS**



Dai luce  
al tuo impianto

690 V fino a 40 A

1,0 - 2,5 mm<sup>2</sup>/20 A  
2,5 - 6,0 mm<sup>2</sup>/40 A

**STORIA DI COPERTINA**

4b  
OX

La rivoluzione  
parte dalla presa  
a pagina 16

**PHOENIX  
CONTACT**  
INSPIRING INNOVATIONS

# Ottimi risultati per ELETTROMONDO 2017

Si è conclusa a Rimini la sesta edizione dell'evento fieristico dedicato all'elettricità; la fiera ha visto il passaggio di 4.680 visitatori: un risultato ben oltre le aspettative

L'evento "Elettromondo soluzioni per l'elettricità", ideato e promosso da Elettroveneta e Ferri Elettroforniture, ha saputo soddisfare ancora una volta le aspettative del pubblico professionale presentandosi come una rassegna completa di marchi - oltre 150 - di prodotti e di soluzioni innovative. La fiera, tenutasi il 17 e 18 marzo 2017, si è sviluppata negli oltre 11.000 mq di superficie espositiva di Rimini Fiera, spaziando dai complementi elettrici alle attrezzature, dai sistemi di illuminazione alla climatizzazione e riscaldamento, dal fotovoltaico all'automazione industriale, fino ai sistemi di sicurezza e televisivi e ai prodotti per la termoidraulica. Dopo tre edizioni padovane, una marchigiana e una riminese, questa sesta edizione di Elettromondo ha saputo presentarsi come un nuovo, atteso e gradito appuntamento per gli operatori professionali dell'area adriatica; è stata frutto di un grande lavoro sul territorio e di un gioco di squadra della forza vendita, iniziato molti mesi prima dello svolgimento della manifestazione e premiato dall'entusiasmo con cui il pubblico ha aderito alle varie iniziative commerciali proposte. Notevole l'interesse manifestato dai visitatori anche nei confronti dell'attività convegnistica e per i workshop curati dalle

aziende espositrici, a testimonianza di una sensibilità crescente nel settore verso i temi della formazione e dell'aggiornamento professionale. La linea di approfondimento scelta per la prima giornata ha consentito di fare luce sulle tecnologie led negli impianti di illuminazione grazie al contributo del Professor Gianni Forcolini, docente del Politecnico di Milano. Il giorno successivo è stato dedicato al tema della relazione tra innovazione ed evoluzione normativa nel settore della videosorveglianza con il contributo del Perito Industriale Giuseppe Mazzarino, progettista di impianti elettronici. Entrambi gli interventi sono stati premiati sia in termini di presenza numerica di partecipanti, in gran parte periti e architetti, sia in termini di curiosità e di attenzione manifestata verso le tematiche proposte. "Formazione e informazione sono importanti per il nostro target di riferimento, quindi installatori, impiantisti e professionisti. A Elettromondo, oltre a dare la possibilità di conoscere in modo diretto nuove soluzioni e prodotti, abbiamo proposto convegni tecnici e di approfondimento sulle normative, sulla legislazione vigente e sulle tecniche di installazione e di progettazione. Siamo convinti che questa sia la strada giusta da percorrere ed è per questo che ogni



anno cerchiamo di coinvolgere esperti di settore e accademici per garantire il massimo valore a ogni iniziativa", ha commentato Claudio Schiavon, responsabile marketing di Elettroveneta e Ferri. Anche per questa edizione 2017 il bilancio è decisamente positivo, con risultati superiori alle aspettative; tale successo sarà certamente uno stimolo per programmare al meglio la prossima edizione, su cui gli organizzatori cominceranno a lavorare già dalle prossime settimane.

## Fibra ottica da RECORD

Prysmian Group segna un altro primato mondiale nelle tecnologie per reti telecomunicazioni broadband con la realizzazione del cavo subac-



queo con la più alta densità di fibre mai realizzato. Il cavo FlexTube, contenente 1.728 fibre ottiche, è stato installato con successo dal provider australiano Superloop per fornire connessione a banda larga tra le aree di Siu Sai Wan nell'isola di Hong Kong e il data center del complesso industriale di Tseung Kwan O (TKO) sul continente. Il record precedente è stato conseguito nel 2014, quando Prysmian ha realizzato un cavo subacqueo FlexTube con 720 fibre. Il nucleo del cavo FlexTube da 1.728 fibre è stato realizzato in Europa,

nello stabilimento di Calais in Francia. È stato poi trasportato in aereo in Australia per applicare strati aggiuntivi di barriere antiumidità e nastro di alluminio nello stabilimento di Dee Why, a Sydney. Per assicurarsi che il cavo possa sopportare al meglio la posa fino a 5 metri nel fondale marino di Hong Kong è stata applicata un'armatura a doppia corona di fili d'acciaio. Una guaina finale è stata aggiunta nello stabilimento del Gruppo di Liverpool, a ovest di Sydney. Il progetto è iniziato più di due anni fa con il primo disegno del cavo; il pro-

cesso di produzione è durato circa 6 mesi. "Prysmian è stata in grado di produrre il più denso e compatto cavo sottomarino che sia mai stato realizzato grazie alla cooperazione tra gli stabilimenti del Gruppo locali ed oltreoceano, congiunti ai nostri requisiti tecnici specifici - afferma Matt Whitlock, COO di Superloop - Prysmian ha dunque dimostrato una grande abilità nel gestire le sfide ingegneristiche nella costruzione e installazione di cavi sottomarini, anche consegnando 15 tonnellate di cavo entro i tempi previsti".